



Sponsoring FC Welschenrohr

since 1927



INHALT

Vorwort	03
Der FC Welschenrohr	04 - 06
Das OK	07
Das Jubiläum	08
Sponsoring	09
Sponsoringvereinbarung	10

VORWORT

Geschätzte Sponsorinnen und Sponsoren

Das **Fussball verbindet**, ist eine weit verbreitete und tief verwurzelte Redewendung, welche die **enorme soziale und integrative Kraft** des Fussballs beschreibt. Unabhängig der Herkunft, dem Alter, Geschlecht, sozialem Status, der Kultur oder Religion, können Menschen durch die gemeinsame Leidenschaft für den Sport, sei es beim Spielen, Trainieren oder Zuschauen, eine Gemeinschaft bilden. Der Fussball überwindet Barrieren und Grenzen, und schafft so einen gemeinsamen Nenner. Beim Fussball jubeln Fans zusammen auf dem Fussballplatz und die unterschiedlichsten Menschen vereinen sich im Team oder im Verein. In keiner anderen Sportart wird so viel Integrationsarbeit geleistet wie im Fussball. Es geht um Fair Play, Respekt, Gleichberechtigung, Teamwork und Engagement; Werte, die auch in der Gesellschaft wichtig sind.

Alle diese Werte, Bekenntnisse und Lebensweisheiten hat der FC Welschenrohr über Jahre gelebt, gefördert und war stets bereit sich den gesellschaftlichen Veränderungen und Strukturen anzupassen.

Die weiss-blaue Farbe, der Mühlacker, das Clubhaus und seine FCW-Familie; das ist der FC Welschenrohr heute. Über die letzten 100 Jahre sind wir stets am Boden geblieben, haben über eine gute Juniorenförderung, Stammkräfte für die Aktiven und Vereinsfunktionäre geschaffen. Den Verein als Ganzes über alles gestellt. Die sportlichen Erfolge haben wir mit eigenen Spielern gefeiert und sind immer bei uns geblieben. Der FCW hat grosse Anlässe und sportliche Erfolge gefeiert und Rückschläge oder Niederlagen mit Zusammenstehen bewältigt.

DER FC WELSCHENROHR

Der FC Welschenrohr basiert auf vier Pfeilern; die Vereinsleitung, die Aktivmannschaften, das Clubhaus und die Junioren. Diese bilden ein starkes Fundament, welches in den vergangenen Jahren grosse Erfolge getragen hat. Doch gerade in schwierigen Phasen hat der Verein den Blick für das Gemeinsame nie aus den Augen verloren und Herausforderungen als Einheit gemeistert.

Die Vereinsleitung

Präsident - Thomas Altermatt

Thomas ist in Herbetswil aufgewachsen, wohnt heute in Aedermannsdorf und arbeitet in einer leitenden Funktion bei der Swisscom. Er hat die Juniorenkategorien in Welschenrohr durchlaufen, leitete die letzten Jahren die Juniorenabteilung und ist seit der Generalversammlung 2026 neu Präsident des FCW.



Vizepräsident und Kommunikation - Dieter Kaufmann

Dieter ist in Matzendorf aufgewachsen, wohnt heute in Solothurn und arbeitet in einer leitenden Funktion bei der Postauto AG. Er hat alle Juniorenkategorien in Welschenrohr durchlaufen und war lange eine Stütze der 1. Mannschaft. Er ist seit 2021 im Vorstand und amtierte vorher 4 Jahre als Co-Präsident.



Sport: Lars Altermatt

Ist in Aedermannsdorf aufgewachsen und heute wohnhaft in Balsthal. Beruflich ist er in der IT der Hörmann Schweiz in Oensingen tätig. Lars hat alle Juniorenabteilungen des FCW bzw. Thal-United durchlaufen spielt seit 2016 in der 1. Mannschaft. Seit 2026 ist er als Sportchef im Vorstand vertreten.



Finanzen: Remo Christ

Remo ist in Welschenrohr aufgewachsen und wohnhaft in Laupersdorf. Beruflich ist er in einer leitenden Funktion bei der ChemValve-Schmid AG in Welschenrohr tätig. Er hat alle Juniorenkategorien in Welschenrohr durchlaufen, spielte viele Jahre in der 1. Mannschaft und ist heute noch aktiv bei den Senioren Welschenrohr/Balsthal. Er ist seit 10 Jahren im Vorstand in welchem er 5 Jahre die Funktion als Juniorenverantwortlichen und heute die Leitung Finanzen innehat.



Sponsoring & Marketing: Roland Studer

Roland Studer ist in Mümliswil aufgewachsen und wohnt heute in Herbetswil. Er arbeitet bei „die Mobiliar“ Versicherung in Balsthal als Schadensinspektor. Durch seinen Sohn war er stets auf dem Fussballplatz anzutreffen und wurde gehörte schnell zum Stamm der FCW-Familie. Er ist seit 2025 im Vorstand.



OK Sommernachtsfest: André Allemann

André ist in Welschenrohr aufgewachsen, wo er heute auch wohnt. Er arbeitet in den Finanzen bei Knubel Bauspenglerei AG in Kestenholz. Er hat alle Juniorenkategorien in Welschenrohr durchlaufen, spielt immer noch aktiv in der 2. Mannschaft und ist seit 2025 im Vorstand.



Verantwortlicher Juniorenbereich: David Mägli

David Mägli ist in Welschenrohr aufgewachsen, wohnt heute im benachbarten Herbetswil. Er arbeitet im Verkauf bei der Combo AG in Lommiswil. Seit seinem Beitritt in den FCW im Junioren D Alter, hat er sämtliche Juniorenmannschaften des FC Welschenrohr's durchlaufen und spielt immer noch aktiv in der 1. Mannschaft. Er ist seit geraumer Zeit als Juniorentrainer im Einsatz und seit 2026 im Vorstand aktiv.



Spielbetrieb und Infrastruktur: Roger Kobel

Roger ist in Matzendorf aufgewachsen, wohnt heute in Balsthal und ist seit Anfang 2025 in Pension. Er hat alle Juniorenkategorien in Welschenrohr durchlaufen, spielte viele Jahre in der 1. Mannschaft und ist heute noch als Juniorentrainer aktiv. Roger blickt auf eine über 20-jährige Vorstandstätigkeit zurück, wovon er 9 Jahre als Präsident aktiv war.



Die Aktivmannschaften

Aktuell verfügt der FCW über eine starke breite Basis von 46 jungen und aktiven Spielern, die viele Funktionen und Rollen in der Organisation rund um den FCW innehaben und zusammen mit dem Vorstand den Verein tragen. Erweitert wird diese Basis mit einer treuen Anhängerschaft aus Familie oder FreundInnen, welche stetig an den Spielen der Aktivmannschaften, im Clubhaus oder an Anlässen anzutreffen sind.

1. Mannschaft – 3. Liga

Die junge Mannschaft mit einem Durchschnittsalter von 22 Jahren, liegt aktuell an der Spitze der 3. Liga – Gruppe 1. Die von Fredi Bargetzi trainierte Mannschaft hat für die Saison 2025/2026 hohe Ziele und möchte wieder die Aufstiegsspiele zur 2. Liga erreichen.

2. Mannschaft – 4. Liga

Das von Thomas Brunner & Adrian Walser trainierte „Zwöi“, liegt aktuell in der 2. Tabellenhälfte der 4. Liga – Gruppe 3. Das Ziel dieser Mannschaft ist es, mit erfahrenen Spielern die aus den Junioren austretenden jungen Spieler in die Aktiven zu integrieren und so die Basis weiter zu stärken.

Senioren – 30+ / 40+ / 50+

Aufgrund von Spielmangel im Seniorenalter bei Welschenrohr und Klus/Balsthal, haben sich die beiden Vereine vor Jahren in diesem Bereich zu einer Gruppierung zusammengeschlossen und stellen aktuell ein 30+, 40+ und 50+ Mannschaft.

Clubhaus

Das Clubhaus ist der zentrale Treffpunkt des FCW. Unter der aktuellen Führung von Pesche & Hanni gibt es immer wieder kulinarische Highlights zu geniessen. Hier treffen sich Jung und Alt, Aktive wie Ehemalige, Bewohner aus dem Dorf oder einfach die FCW-Familie. Hier werden Freundschaften geschlossen und gebunden; ein Ort wo wir als FCW-Familie gerne hingehen und die Geselligkeit und das Zusammensein pflegen.

Junioren

Aktuell spielen in den verschiedenen Juniorenkategorien gegen 90 JuniorInnen. In den Kategorien G,F,E und D, stellt der FCW eigene Mannschaften. Die C- und B-Junioren des FCW spielen mit dem Partnerverein Klus/Balsthal in einer Gruppierung. Sämtliche Juniorentrainer im Bereich D bis B, durchliefen eine Trainerausbildung des Schweizerischen Fussballverbandes und entwickeln so die Junioren mit hoher Fachkompetenz weiter.

Der FCW verfügt über einen eigenen FC-Bus, welcher während dem Meisterschaftsbetrieb unter der Woche die Junioren von Balsthal bis Welschenrohr in die Trainings chauffiert und auch für die Fahrten an die Juniorenspiele eingesetzt wird.

Fest im Jahreskalender verankert ist die Juniorenwaldweihnacht im Grünholz. Die Junioren, Trainer und Eltern im Bereich G bis D, werden vom „Samichlaus“ besucht und verbringen zusammen bei Wurst und Wurst einen gemütlichen Abend am Feuer in der Natur.

Anfang der Jahrtausendwende initiierte der FCW sein erstes Juniorenlager, welches seitdem alle 2 Jahre durchgeführt wird. Aktuell ist Bad Ragaz mit einer idealen Infrastruktur der Lagerort. Gegen 40 Junioren aus den Bereichen E – B, erleben zusammen mit einer starken Crew an Helfern und Juniorentrainer, eine gelungene Lagerwoche.

Supporter

Im Jahre 1988 wurde die Supporter-Vereinigung des Fussballclubs Welschenrohr von einigen wenigen Mitgliedern des FCW gegründet. Die Supporter sind ein eigener Verein mit Statuten und unabhängig vom FC Welschenrohr. Sie wollten eine Bewegung ins Leben rufen, die Mitgliedern wie Nichtmitgliedern des FCW offensteht. Die Supporter-Vereinigung bezweckt die Förderung und Unterstützung des FC Welschenrohr in ideeller und finanzieller Hinsicht, sowie die Förderung der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Beziehungen. Die Supportervereinigung unterstützt alle Mannschaften, vor allem aber die Junioren. Sie orientiert sich nach der moralischen und finanziellen Art ohne eigene Gewinnabsichten. So beschenkt sie die Junioren jährlich in Form von Trainingsausrüstungen anlässlich der Waldweihnacht, unterstützt das alle 2 Jahre stattfindende Juniorenlager oder den Verein bei grösseren Anschaffungen oder Investitionen.

Übersicht

Aktuell besteht der FCW aus 46 Aktivmitglieder, 8 Senioren, 87 Junioren, 15 Funktionäre, 59 Passivmitglieder und 57 Ehrenmitglieder.

SPONSORING

Sponsoringkategorie	Betrag	Leistungen
Hauptsponsor	CHF 6'000.-	• Werbung auf Dress der 1. und/oder 2. Mannschaft • Bandenwerbung (75 cm x 250 cm) oder Matchuhrtafel (60 cm x 120 cm). • Werbefläche hinten auf dem Juniorenbus (exkl. Herstellkosten) • Erwähnung an den Speakerspielen. • Populäre Logopräsentation FCW Homepage und Social Media. • Logo auf den Briefen des FCW. • 2 Saisonkarten für die Heimspiele des FCW.
Co-Sponsor	CHF 4'000.-	• Bandenwerbung (75 cm x 250 cm) oder Matchuhrtafel (60 cm x 120 cm). • Werbefläche hinten auf dem Juniorenbus. • Erwähnung an den Speakerspielen • Populäre Logopräsentation FCW Homepage und Social Media. • 2 Saisonkarten für die Heimspiele des FCW.
Offizieller Partner	CHF 1'200.-	• Matchuhrtafel (60 cm x 120 cm). • Werbefläche hinten auf dem Juniorenbus. • Erwähnung an den Speakerspielen. • Populäre Logopräsentation FCW Homepage und Social Media. • 1 Saisonkarten für die Heimspiele des FCW.
Bandenwerbung	CHF 500.-	• Bandenwerbung 75 cm x 250 cm. • Erwähnung an den Speakerspielen • Populäre Logopräsentation FCW Homepage und Social Media. • 1 Saisonkarten für die Heimspiele des FCW.
Matchuhrtafel	CHF 300.-	• Matchuhrtafel (60 cm x 120 cm). • Erwähnung an den Speakerspielen • Populäre Logopräsentation FCW Homepage und Social Media. • 1 Saisonkarten für die Heimspiele des FCW.
Bussponsor	CHF 300.-	• Werbefläche hinten auf dem Juniorenbus. • Erwähnung an den Speakerspielen • Populäre Logopräsentation FCW Homepage und Social Media. • 1 Saisonkarten für die Heimspiele des FCW.

Ergänzungen:

- Die Herstellkosten von Banden oder Logos zu Lasten des Sponsors.
- Der FCW bietet auch ein individuelles, auf die Bedürfnisse des Sponsors angepasstes Sponsoring an.

SPONSORINVEREINBARUNG

Der FC Welschenrohr freut und bedankt sich, dass Sie als Sponsor den Verein mittel- und längerfristig unterstützen.

Firma	
Kontaktperson	
Strasse + Nr.	
Plz + Ort	
Telefonnummer	
Emailadresse	

Sponsoring	Hauptsponsor	Co-Sponsor	Offizieller Partner	Bandenwerbung	Matchuhrtafel	Bussponsor
Sponsoringbeitrag	CHF 6'000.-	CHF 4'000.-	CHF 1'200.-	CHF 500.-	CHF 300.-	CHF 300.-
Bitte ankreuzen	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Ort / Datum:

Unterschrift:

Bitte senden Sie uns das Formular per:

- Post an: Roland Studer, Hardstrasse 279, 4715 Herbetswil
- Mail: an roland.studer@ggs.ch

WIR BEDANKEN UNS GANZ HERZLICH FÜR IHRE GROSSZÜGIGE UNTERSTÜTZUNG UND TREUE ZUM FC WELSCHENROHR